



วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร

MUT Journal of Business Administration

บทบรรณาธิการ วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร

วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร ในปี พ.ศ. 2558 ถือเป็นปีที่ 12 โดยวารสารฯ ปรากฏอยู่ในกลุ่มที่ 1 (วารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพ) ในฐานข้อมูล Thai-Journal Citation Index : TCI ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย ตามที่ศูนย์ดังกล่าวประกาศไว้ ซึ่งก็คือคุณภาพที่ได้รับการยอมรับ และประโยชน์ต่อวงวิชาการบริหารธุรกิจ รวมถึงต่อภาคธุรกิจโดยรวม

สำหรับวารสารฯ ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 นี้ประกอบด้วยบทความวิชาการ จำนวน 2 บทความ และบทความวิจัย จำนวน 3 บทความ ซึ่งเป็นบทความจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร และบทความนั้นก็ประโยชน์ต่อภาคธุรกิจและผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น บทความชื่อ Integrated Marketing Communications in Building Customer Relationship of Training Organizations เป็นต้น

ส่วนผู้ประสงค์ส่งบทความลงตีพิมพ์ และบทความนั้นมีคุณภาพสูง รวมถึงบทความนั้นเกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ ทางกองบรรณาธิการยินดีรับพิจารณาเป็นอย่างดี โดยสามารถอ่านคำแนะนำได้ในช่วงท้ายของวารสารฯ ส่วนผู้ประสงค์สมัครเป็นสมาชิก ทางกองบรรณาธิการก็ยินดีให้บริการ โดยสามารถกรอกใบสมัครและอ่านคำแนะนำได้ในช่วงท้ายของวารสารฯ เช่นกัน

ทั้งนี้ความสำเร็จของวารสารฯ เป็นผลมาจากผู้บริหารและอาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร ทั้ง รองศาสตราจารย์ ดร.สุเจตน์ จันทรังษ์ (อธิการบดี) อาจารย์ ดร.สิริภักดิ์ ศิริโท (คณบดีคณะบริหารธุรกิจ) ผู้ทรงคุณวุฒิประจำกองบรรณาธิการทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร ผู้ส่งบทความเข้ารับการประเมิน รวมถึงบุคคลอื่นๆ ที่มีส่วนสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือจนวารสารฯ ฉบับนี้สำเร็จเป็นอย่างดี

สุดท้าย กองบรรณาธิการหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวารสารฯ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อวงวิชาการและต่อภาคธุรกิจโดยรวม และยังคงได้รับการสนับสนุนและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งเช่นนี้ต่อไป

บรรณาธิการ

วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร